Instituto Nacional de Metrología de Colombia	ESTRATEGIA ANTICORRUPCIÓN Y ATENCIÓN AL CIUDADANO ANEXO 3 - RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA (COMPONENTE 3)	Código: E1-01-D-01 Versión: 1 Página: Ver encabezado

Objetivo de la estratégia: Mantener los canales de comunicación abiertos hacia la comunidad para brindarles la oportunidad de conocer el instituto, nuestros servicios y la gestión realizada, y así facilitar la participación de diálogo lo que permitirá mejorar continuamente la calidad y oportunidad en la prestación de nuestros servicios.

CONTENIDOS	REQUISITOS DE LAS ACTIVIDADES QUE SE DEBEN REALIZAR		Marque X	ACTIVIDADES A REALIZAR PARA LA VIGENCIA 2015	RECURSOS	RESPONSABLES	AVANCE DEL MES	Q1												Q2												Q3												Q4											
								ENERO				FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE			
								1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
CONTENIDOS DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	**Reunir la información mínima institucional obligatoria:** Metas del Plan de Desarrollo bajo responsabilidad de la entidad. Acciones para el fortalecimiento institucional, Ver Anexo 1.		X	Se tendrá en cuenta los resultados de los informes obtenidos del seguimiento de los planes institucionales del INM para la vigencia 2015, y los informes de seguimiento de MECI.	Interno	Oficina Asesora de Planeación Asesoría de Control Interno																																																	
	Reunir la información de temas de interés ciudadano: Clasificar las quejas y reclamos. Preguntar a los usuarios, grupos de interés y ciudadanía los temas que son de su interés, Ver Anexo 1.		X	Se tendrá en cuenta los resultados de los informes de PQRSD que se realizarán por trimestre, de la misma manera se tendrá en cuenta los temas de interés según solicitudes de los grupos de interés y ciudadanía.	Interno	Oficina Asesora de Planeación Secretaría General Asesoría de Control Interno																																															
	Clasificar la información de los tipos de contenido, según Anexo 2.		X	Se clasificará la información por proceso, según el anexo 2.	Interno	Oficina Asespra de Planeación																																															
	Selección de acciones de encuentro y comunicación presenciales y no presenciales que garanticen la información, la interlocución y la deliberación con los ciudadanos con base en los contenidos y temas de la rendición de cuentas.	Reuniones zonales	X	Se asistirá a 5 Ferias Nacionales del Servicio al Ciudadano - FNSC programadas por el Departamento Nacional de Planeación - DNP en el Programa de Ferias Nacionales del Servicio al Ciudadano PNSC, con el fin de informar a la ciudadanía lo correspondiente a los servicios, trámites, proyectos, programas y otros temas de interés a través de las reuniones zonales. Desde la Red Colombiana de Metrología - RCM, también se desarrollará en el marco de un seminario un espacio como Jornada de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía.	Interno	Oficina Asesora de Planeación Secretaría General																																																
		Foros de discusión por proyectos, temas o servicios	X	En el marco del día mundial de la metrología (Mayo), se desarrollará un espacio como jornada de rendición de cuentas a la ciudadanía (evento presencial), con el fin de crear un foro de discusión, de la misma manera se realizará en el Q4 en el marco del Simposio, ambos eventos liderados por el INM.	Interno	Oficina Asesora de Planeación Secretaría General Subdirectores																																															
		Mesas de trabajo temáticas																																																			
		Boletines virtuales o publicados	X	Se publicarán boletines virtuales a través de la página web, en lo relacionado con los eventos de las jornadas de rendición de cuentas a la ciudadanía a través del área de comunicaciones, así también se aprovechará el plan de medios para informar sobre las ferias donde la entidad participa.	Interno	Oficina Asesora de Planeación Secretaría General Subdirector de Innovación y Servicios Tecnológicos																																															
		Programas radiales o de televisión comunitarios o nacionales	X	Se aprovecharán los espacios radiales, de televisión comunitarios o nacionales a través de las actividades programadas en el plan de medios.	Interno	Secretaría General																																															
		Ferias de la gestión, en las cuales se expongan resultados de planes y servicios	X	A través de las Ferias Nacionales del Servicio al Ciudadano - FNSC, en donde participe la entidad se aprovecharán espacios para exponer resultados de planes y servicios (Corferias, etc..)	Interno	Dirección Subdirectores Oficina Asesora de Planeación Secretaría General																																															
		Periódicos murales o carteleras didácticas																																																	
		Noticias en la prensa local o nacional																																																	
		Interacción en línea a través de varios mecanismos como chat, videoclips, diapositivas, foros, blogs.	X	En las Jornadas de Diálogo que se realizarán en el marco del Día Mundial de la Metrología, el Simposio y el Seminario de la RCM, se trasmitirá a través de streaming las jornadas de rendición de cuentas a la ciudadanía.	Ambos	Dirección Subdirectores Oficina Asesora de Planeación Secretaría General																																															
		Las audiencias públicas para cerrar el proceso con los resultados de una vigencia anual.			Interno	Dirección Subdirectores Oficina Asesora de																																															
		Crear un comité conformado por: Planeación, Control Interno, Comunicaciones, Sistemas, Atención al usuario, Participación ciudadana o quien hace sus veces (liderado por el Jefe de Planeación).	X	Comité Institucional de Administrativo del INM.	Interno	Oficina Asesora de Planeación																																														
		Busque y organice la información, ver anexo 1.	X	Se efectúará lo correspondiente antes de los eventos programados como jornadas de rendición de cuentas a la ciudadanía.	Interno	Equipo de rendición de cuentas a la ciudadanía																																														

Objetivo de la estratégia: Mantener los canales de comunicación abiertos hacia la comunidad para brindarles la oportunidad de conocer el instituto, nuestros servicios y la gestión realizada, y así facilitar la participación de diálogo lo que permitirá mejorar continuamente la calidad y oportunidad en la prestación de nuestros servicios.

CONTENIDOS	REQUISITOS DE LAS ACTIVIDADES QUE SE DEBEN REALIZAR		Marque X	ACTIVIDADES A REALIZAR PARA LA VIGENCIA 2015	RECURSOS	RESPONSABLES	AVANCE DEL MES	Q1												Q2												Q3												Q4											
								ENERO				FEBRERO				MARZO				ABRIL				MAYO				JUNIO				JULIO				AGOSTO				SEPTIEMBRE				OCTUBRE				NOVIEMBRE				DICIEMBRE			
								1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4
RUTA A SEGUIR PARA ORGANIZAR Y REALIZAR LA RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	Planee el proceso de rendición de cuentas	Diseñe estrategias de comunicación para garantizar la interlocución de doble vía con la ciudadanía durante todo el proceso, Ver anexo 3.	X	Existe un plan de comunicaciones, así como formatos de encuestas para evaluar las jornadas de rendición de cuentas a la ciudadanía. En los eventos programados de jornadas de rendición de cuentas a la ciudadanía se desarrollará una comunicación en doble vía.	Interno	Oficina Asesora de Planeación Secretaría General																																																	
		Plan de Acción Actividades de sensiblización; formular un proyecto de aprendizaje sobre rendición de cuentas y control social para involucrar a todos los empleados de la organización con apoyo de personal.	X	Se programarán solicitudes de apoyo para sensibilizar en temas de rendición de cuentas al DAFP, con el fin de que se generen charlas o foros.	Interno	Equipo de rendición de cuentas a la ciudadanía																																																
		Promueva la participación de organizaciones sociales; Identifique y organice una base de datos de organizaciones sociales, gremiales, academia, medios de comunicación, entidades estatales, veedurías, organismos de control, cooperantes internacionales, universidades, asociaciones de profesionales y otros grupos de interés, que solicitan los servicios institucionales.	X	Existe una base de datos de los usuarios clasificado por grupos de interés que solicitan servicios en la entidad, se actualizará a través del área de atención al ciudadano. También se convocará a universidades, entidades, organizaciones sociales, veedurías y/u organismos de control, entre otros para las jornadas de rendición de cuentas a la ciudadanía.	Interno	Equipo de rendición de cuentas a la ciudadanía																																																
		Elaborar un directorio en la web.	X	Se actualiza permanentemente el directorio de funcionarios directivos en la página web, a través del área de comunicaciones.	Interno	Equipo de rendición de cuentas a la ciudadanía																																															
		Adelantar una campaña publicitaria con cuñas radiales y eslogan sobre el derecho a participar en la rendición de cuentas.	X	Previa realización de las jornadas de rendición de cuentas a la ciudadanía se realizarán campañas publicitarias con cuñas radiales y eslogan de la estrategia.	Interno	Equipo de rendición de cuentas a la ciudadanía																																															
		Preparar a través de talleres, charlas o documentos a organizaciones sociales especializadas.	X	De ser necesario se realizará.	Interno	Equipo de rendición de cuentas a la ciudadanía																																														
		Impulsar la conformación de observatorios ciudadanos (grupos que observan y evalúan).	X	Para los eventos de las jornadas de rendición de cuentas a la ciudadanía, se realizará lo correspondiente, cursando invitación a entidades del MINCIT y/o DAFP.	Interno	Equipo de rendición de cuentas a la ciudadanía																																														
		Preguntar a las organizaciones sociales y a los grupos de interés sobre temas de su interés y sobre los días y horarios que más se les facilitan para asistir a las reuniones y a la audiencia pública final.	X	Se realizará una vez se defina la fecha del día mundial de la metrología, simposio y seminario de la RCM, y se programará con anticipación el foro o chat que se realizará.	Interno	Equipo de rendición de cuentas a la ciudadanía																																														
	Intractúe con la ciudadanía antes de la audiencia pública	Realice el inventario de quejas y reclamos, Ver anexo 4.	X	A tráves de los informes que se obtenga de PQRSD se tendrá lo correspondiente de manera trimestral.	Interno	Secretaría General																																														
		Consulte a la ciudadanía sobre los temas que son de interés, Ver anexo 4.	X	Aplicación de manera presencial y virtual de la encuesta de conocimiento y servicios del INM diseñada en el proceso de rendición de cuentas a la ciudadanía.	Interno	Equipo de rendición de cuentas a la ciudadanía																																														
		Realice la consulta con varias organizaciones sociales, Ver anexo 4.	X	Aplicación de manera presencial y virtual de la encuesta de conocimiento y servicios del INM diseñada en el proceso de rendición de cuentas a la ciudadanía.	Interno	Equipo de rendición de cuentas a la ciudadanía																																														
		Comunique a la ciudadanía el plan de acción institucional, Ver anexo 4.	X	Se realizará permanente a través de la página web de la entidad.	Interno	Oficina Asesora de Planeación																																														
		Publique la información periódicamente, Ver anexo 4.	X	Se realizará permanente a través de la página web de la entidad, a través de los diferentes eventos que se programen en marco de las jornadas de rendición de cuentas y/u otros eventos de la entidad.	Interno	Equipo de rendición de cuentas a la ciudadanía																																														
		Reúnase con el grupo interno de apoyo.	X	Se realizará de manera semestral con el fin de revisar los avances en los temas de rendición de cuentas a la ciudadanía.	Interno	Equipo de rendición de cuentas a la ciudadanía																																														
		Preparé los informes para la audiencia final: a. Determine la fecha para realizar la audiencia de rendición de cuentas. b. Organice la estrategia de comunicación para promover la audiencia pública.	X	Se realizará previamente antes de participar en las jornadas de rendición de cuentas a la ciudadanía.	Interno	Oficina Asesora de Planeación																																														

INM Instituto Nacional de Metrología de Colombia	**ESTRATEGIA ANTICORRUPCIÓN Y ATENCIÓN AL CIUDADANO** **ANEXO 3 - RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA (COMPONENTE 3)**	Código: E1-01-D-01 Versión: 1 Página: Ver encabezado

Objetivo de la estratégia: Mantener los canales de comunicación abiertos hacia la comunidad para brindarles la oportunidad de conocer el instituto, nuestros servicios y la gestión realizada, y así facilitar la participación de diálogo lo que permitirá mejorar continuamente la calidad y oportunidad en la prestación de nuestros servicios.

CONTENIDOS	REQUISITOS DE LAS ACTIVIDADES QUE SE DEBEN REALIZAR		Marque X	ACTIVIDADES A REALIZAR PARA LA VIGENCIA 2015	RECURSOS	RESPONSABLES	AVANCE DEL MES
	Organice la audiencia pública para cerrar el proceso de rendición de cuentas	**Prepare la logística de la Audiencia Pública (AP).** Lugar Número de invitados Suministros Duración Determine los medios que se utilizarán para la convocatoria Costos	X	Como estrategia se tiene aprovechar los espacios dentro de los eventos de impacto que se organizan en el INM, con el fin de utilizar la logística, así mismo si no lo contempla, se realizará una verificación relacionada a lo requerido en el tema de rendición de cuentas a la ciudadanía para complementarlo y cumplir con todo lo establecido.	Interno	Equipo de rendición de cuentas a la ciudadanía	
		Convoque a la Audiencia Pública Utilice varios medios de comunicación. Envíe invitación personal a ciudadanos y organizaciones sociales identificadas. Pautas radiales o de televisión nacional y comunitaria. Realice reuniones de motivación y explicación a las organizaciones sociales.	X	Se realizará a través de la logística que se programe para el evento del Día mundial de la metrología, simposio, seminario de la RCM y/u otros eventos que se enmarquen como jornadas de rendición de cuentas a la ciudadanía.	Interno	Equipo de rendición de cuentas a la ciudadanía	
		Inscripción y radicación de propuestas o necesidades de intervención.	X	Se abrirán espacios para inscripción y radicación de propuestas dentro de la jornada de rendición de cuentas a la ciudadanía programadas en el marco del Día mundial de la metrología, simposio y seminario de la RCM.	Interno	Equipo de rendición de cuentas a la ciudadanía	
		Publique y distribuya el informe de rendición de cuentas para la audiencia pública.	X	Previa a la jornada de rendición de cuentas a la ciudadanía se publicará lo correspondiente, así como después de realizado el evento también se publica a través de la página web el informe.	Interno	Equipo de rendición de cuentas a la ciudadanía	
	Realice la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía	Registre la asistencia. Designe un moderador para coordinar la Audiencia Pública.	X	Como estrategia se tiene aprovechar los espacios dentro de los eventos de impacto que se organizan en el INM, con el fin de utilizar la logística, así mismo si no lo contempla, se realizará una verificación relacionada a lo requerido en el tema de rendición de cuentas a la ciudadanía para complementarlo y cumplir con todo lo establecido.	Interno	Equipo de rendición de cuentas a la ciudadanía	
	Después de Audiencia Pública	Divulgue las conclusiones de la audiencia pública. Evalúe el proceso de rendición de cuentas.	X	A través de la página web se divulga el informe con las conclusiones de la jornada de rendición de cuentas a la ciudadanía. A través del formato de evaluación de la jornada de rendición de cuentas a la ciudadanía se realiza lo pertinente.	Interno	Equipo de rendición de cuentas a la ciudadanía	
		Retroalimente la gestión institucional.	X	A través del comité institucional de desarrollo administrativo se retroalimentará la gestión realizada en la entidad.	Interno	Oficina Asesora de Planeación	
PARÁMETROS PARA EVALUAR LA RENDICIÓN DE CUENTAS A LA CIUDADANÍA	Formato de calificación para evaluar el nivel de avance en el proceso de rendición de cuentas a la ciudadanía	Aplicar el formato de calificación para evaluar el nivel de avance en el proceso de rendición de cuentas a la ciudadanía, ver Anexo 5.	X	Por la Asesora de control interno se realiza la evaluación del avance del proceso de rendición de cuentas a la ciudadanía.	Interno	Asesora de Control Interno	

Q1			Q2			Q3			Q4		
ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE
1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4	1 2 3 4

Jefe Oficina Asesora de Planeación
Nombre: Diana Marcela López Victoria
Firma: Original firmado

Aprobó: Diana Marcela López Victoria
Revisó: Omar Enrique Mejía
Elaboró: Mayer Flórez Cárdenas

Fundamento Documental	*Autores*	*Versión*
Estratégias para la construcción del Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano	*Presidencia de la República* *Departamento Nacional de Planeación* *Departamento Administrativo de la Fúncion Pública*	*1ra Versión*
Cartillas de Administración Pública. No. 4 Audiencias Públicas en la Ruta de la Rendición de Cuentas a la Ciudadanía de la Administración Pública Nacional	*Escuela Superior de la Administracion Publica ESAP* *Departamento Administrativo de la Fúncion Pública* *Contraloria General de la Republica de Colombia*	*Agosto de 2009*