

Fecha de Elaboración:		2018-01-22		Elabora Plan: Luis Fernando Oviedo Herrera		
Evento/tema	Objetivo	Actividades	Responsable	Medio o canal	Grupo de interés objetivo	Fecha realización
1. Presentar guías de calibración a discusión pública	Recibir comentarios sobre el contenido y alcance de las guías de calibración.	Construcción bases de datos	Coordinadores GAT	Presencial / Virtual	Miembros de la RCM, ONAC, laboratorios de calibración acreditados y de industria y ciudadanía en general.	31-mar
		Difusión de la actividad y recibir comentarios de partes interesadas.				30-abr
		Evaluación				31-may
		Presentación				31-may
2. Intercambios científicos o propuestas técnicas	Socializar objetivos y logros de intercambios científicos y participación en eventos internacionales o desarrollos técnicos de funcionarios del INM.	Convocatoria	Coordinadores GAT	Página web y redes sociales	Ciudadanía en general y partes interesadas	Por definir
		Preparación	Coordinadores GAT			Por definir
		Presentación	Coordinadores GAT	Página web y redes sociales		Por definir
		Difusión	Coordinadores GAT	Canal de Youtube		Por definir
		Retroalimentación	Coordinadores GAT	Página web y redes sociales		Por definir
3. Gestión Plan de Participación Ciudadana	Convocar, permitir participación y evaluar el resultado de la participación ciudadana en INM.	Fijar como consulta pública el plan de participación ciudadana 2018 de la entidad	Secretaría General - Servicio al Ciudadano	Página web y redes sociales	Ciudadanía en general y partes interesadas	2018-01-29
		Presentar para aprobación en CIDA el plan de participación ciudadana 2018	Secretaría General - Servicio al Ciudadano	N.A.		2018-01-31
		Liderar y hacer seguimiento a la implementación del plan de participación ciudadana 2018 de la entidad, con el fin de	Secretaría General - Servicio al Ciudadano	N.A.		2018-05-04 2018-09-05 2019-01-09
		Realizar encuesta de satisfacción sobre Transparencia y acceso a la información en su sitio Web oficial	Secretaría General - Servicio al Ciudadano	Página web, correo electrónico y redes sociales		2018-10-31
		Elaborar informe sobre satisfacción sobre Transparencia y acceso a la información en su sitio Web oficial	Secretaría General - Servicio al Ciudadano	N.A.		2018-11-23
4. Estrategia de Rendición de Cuentas a la Ciudadanía	Mantener los canales de comunicación abiertos a la comunidad para brindar la oportunidad de conocer el instituto, los servicios y la gestión realizada, y así facilitar la participación de diálogo lo que permite mejorar continuamente la comunicación con los usuarios y partes interesadas, calidad y oportunidad en la prestación de servicios	Identificar y publicar en datos abiertos (Pág. Web INM - MinTIC) conjuntos de datos estratégicos en el inventario de información de la entidad, de los temas de las jornadas de Rendición de Cuentas	Oficina Asesora de Planeación - Secretaría General - Grupo Tecnologías de la información Redes	Pág. Web INM - MinTIC	Ciudadanía en general y partes interesadas	2018-12-20
		Socializar y difundir el conjunto de datos estratégicos de la entidad utilizados en las jornadas de Rendición de Cuentas, a través de los medios de comunicación de la entidad (Redes sociales, Página	Secretaría General - Grupo Tecnologías de la información Redes	Pág. Web INM - Correo institucional - Intranet - Redes sociales		Ciudadanía en general y partes interesadas
		Generar campaña de socialización de los temas a tratar en la Jornada de Rendición de Cuentas para asegurar el diálogo de doble vía con la ciudadanía	Secretaría General - Comunicaciones	Pág. Web INM - Correo institucional - Intranet - Redes sociales	Ciudadanía en general y partes interesadas	
		Desarrollar Jornada de Rendición de Cuentas liderada por la entidad, asegurando la logística necesaria para su realización (logística, canales de comunicación y contenidos para su	Secretaría General - Oficina Asesora de Planeación	Pág. Web INM - Correo institucional - Intranet - Redes sociales		Ciudadanía en general y partes interesadas
		Abrir espacios para inscripción y/o radicación de preguntas, inquietudes y/o felicitaciones durante el desarrollo de la Jornada de Rendición de Cuentas	Secretaría General - Oficina Asesora de Planeación	Pág. Web INM - Correo institucional - Intranet - Redes sociales	Ciudadanía en general y partes interesadas	
		Diseñar piezas comunicativas y hacer campaña publicitaria a los servidores de la entidad para sensibilizar y concientizar acerca de en qué consiste la Jornada de Rendición de Cuentas, su	Secretaría General - Comunicaciones - Oficina Asesora de Planeación	Pág. Web INM - Correo institucional - Intranet - Redes sociales		Ciudadanía en general y partes interesadas
		Observaciones:				
Responsable del Plan :				S.G		