

# Plan Estratégico Institucional (PEI) 2019-2022

Aprobado por el Comité Institucional de Gestión y Desempeño (Acta N°19-02)  
/ Actualizado en CIGD Acta N°19-16 / CIGD Acta N°20-01



El progreso  
es de todos

Mincomercio

# Introducción

# Introducción

El **Plan Estratégico Institucional (PEI)** es un instrumento de planeación a mediano plazo, que el Instituto Nacional de Metrología (INM) ha elaborado conforme a la Ley 152 de 1994 para el cuatrienio 2019-2022, **considerando**, entre otros elementos, los lineamientos generados en el documento de consulta de las **Bases del Plan Nacional de Desarrollo (PND)** 2018-2022 “Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad”, la **planeación sectorial** del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MinCIT), las **funciones asignadas** por medio de la normatividad vigente.

En esta presentación se contempla el marco institucional de referencia a través de la identificación del propósito fundamental de la entidad, el saber quiénes somos, la misión y la visión; así como los objetivos estratégicos, iniciativas, indicadores y metas de carácter estratégico a desarrollar durante el próximo cuatrienio, y que corresponden al cumplimiento de los compromisos señalados en el documento consulta de las Bases del PND, documentos CONPES y lo previsto en el Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG).

El Plan Estratégico Institucional 2019-2022 se presenta en una estructura en la que se identifica la visión, pilares estratégicos, eje transversal y habilitadores de gestión y desempeño institucional. Igualmente se presenta la alineación con el PND, el Plan Estratégico Sectorial (PES), la proyección de los recursos de presupuesto y la identificación de los Grupos de Valor.

La versión fue ajustada conforme al análisis y evaluación del Comité Institucional de Gestión y Desempeño (CIGD) en los reuniones con actas N°19-16 y 20-01.

# Articulación del PEI 2019-2022 con el Plan Nacional de Desarrollo (2018-2022) “Pacto por Colombia, pacto por la Equidad”, Plan Estratégico Sectorial y la Estrategia Nacional de Metrología (ENM)

Pacto por  
Colombia,  
pacto por  
la equidad

**Plan Nacional de  
Desarrollo (PND)**  
“Pacto por Colombia, Pacto  
por la Equidad”  
(2018-2022)

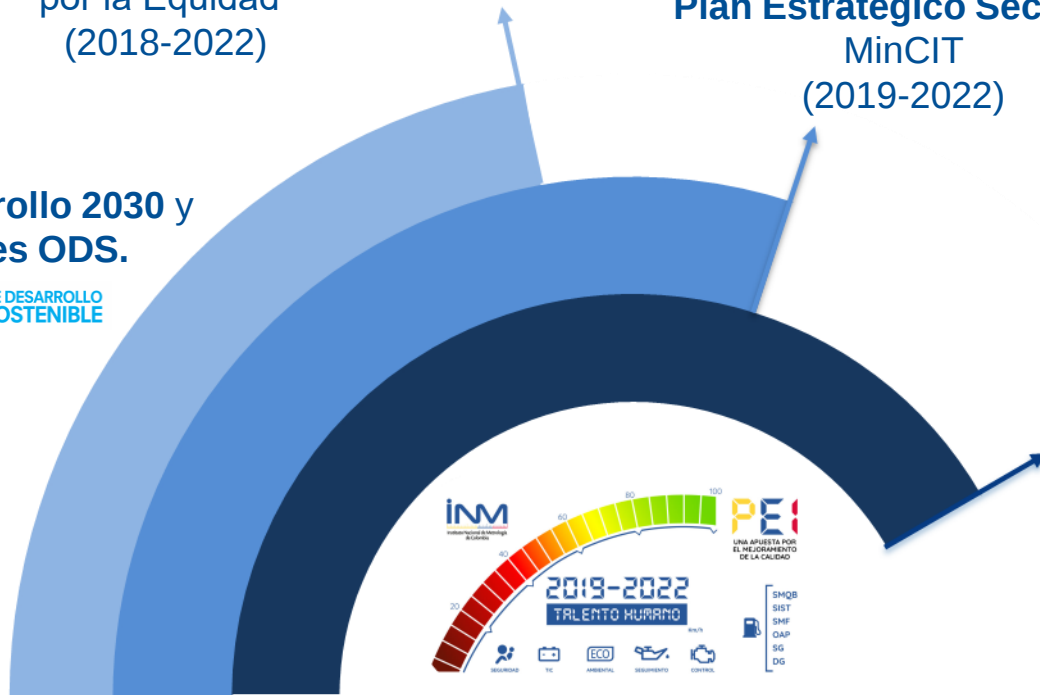


**Plan Estratégico Sectorial  
MinCIT  
(2019-2022)**

**Agenda de Desarrollo 2030 y  
sus indicadores ODS.**



**Estrategia Nacional de  
Metrología  
(2018)**



# Pactos del PND

**I. Pacto por la legalidad:** seguridad efectiva y justicia transparente para que todos vivamos con libertad y en democracia

La Equidad requiere Legalidad

**II. Pacto por el emprendimiento, la formalización y la productividad:** una economía dinámica, incluyente y sostenible que potencie todos nuestros talentos

Sobre la legalidad se construye emprendimiento

**III. Pacto por la equidad:** política social moderna centrada en la familia, eficiente, de calidad y conectada a mercados

Equidad se logra con inclusión productiva

**12 Pactos transversales para la legalidad, el emprendimiento y equidad; y un Pacto por la descentralización: conectar territorios, gobierno y poblaciones**

Y la equidad se consolida con inclusión social



**Nueve pactos territoriales:**

Pactos transversales y regionales

Pactos Estructurales

## Enmarcado en el PND

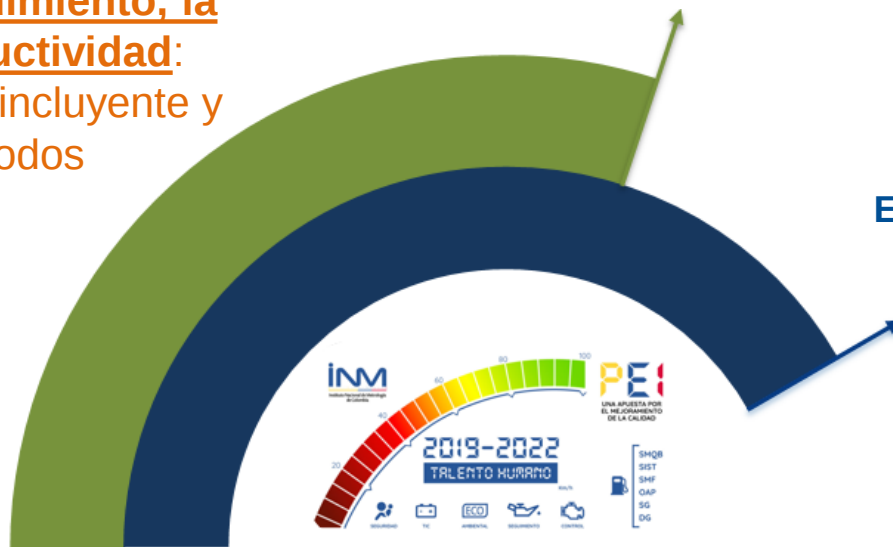
### II. Pacto por el emprendimiento, la formalización y la productividad:

una economía dinámica, incluyente y sostenible que potencie todos nuestros talentos



Plan Estratégico Sectorial  
MinCIT  
(2019-2022)

Estrategia Nacional de  
Metrología  
(2018)



## II. Pacto por el emprendimiento, la formalización y la productividad

### Estrategias del PND relacionadas con el sector comercio, industria y turismo

- A. Entorno para crecer: formalización, emprendimiento y dinamización empresarial
- B. Transformación empresarial: desarrollo productivo, innovación y adopción tecnológica para la productividad
- C. Un mundo de posibilidades: aprovechamiento de mercados internacionales y atracción de inversiones productivas
- D. Estado simple: menos trámites, regulación clara y más competencia
- E. Campo con progreso: una alianza para dinamizar el desarrollo y la productividad de la Colombia rural
- F. Turismo: el propósito que nos une

# Plan Estratégico Sectorial -PES

## Eje, Objetivos e Iniciativas del PES

| Entorno Competitivo                                                                                                    | Productividad e Innovación                                                                                                        | Inversión                                                                                                         | Emprendimiento y Formalización                                                                                      | Nuevas Fuentes de Crecimiento                                                                                                          | Fortalecimiento Institucional                                                                                                                                                                                                                                                     |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Crear condiciones habilitantes para lograr el crecimiento empresarial</b>                                           | <b>Aumentar la productividad de las empresas y generar crecimiento económico y desarrollo empresarial</b>                         | <b>Atraer inversión de alto impacto para el país</b>                                                              | <b>Facilitar la formalización, el emprendimiento y su escalabilidad</b>                                             | <b>Lograr crecimientos disruptivos en sectores con impacto significativo en el PIB y en el empleo</b>                                  | <b>Mejorar el desempeño sectorial, fortaleciendo el pensamiento innovador, el compromiso y el crecimiento del capital humano, en la búsqueda de resultados que aporten a la transformación del país y promuevan un desarrollo económico y empresarial incluyente y sostenible</b> |
| Diseñar, implementar y coordinar políticas, programas e instrumentos que promuevan un entorno competitivo para el país | Diseñar e implementar intervenciones que incrementen la productividad de las empresas                                             | Contar con un portafolio de megaproyectos estructurados que faciliten la llegada de inversionistas de gran escala | Incrementar los beneficios y reducir los costos asociados a la formalización de micro, pequeñas y medianas empresas | Implementar la estrategia del Sector para la promoción, desarrollo e impulso de la Economía Naranja                                    | Promover el desarrollo de las capacidades de los colaboradores del Sector por medio del compromiso y la motivación institucional                                                                                                                                                  |
| Intervenir trámites y normas para mejorar condiciones para hacer negocios (Estado simple Colombia ágil)                | Proveer soluciones financieras y garantías para que las empresas inviertan en el mejoramiento de la productividad y modernización | Estructurar un portafolio de instrumentos para atraer inversión                                                   | Facilitar el escalamiento de los emprendimientos con alto potencial                                                 | Promover el turismo como una nueva fuente de crecimiento responsable y sostenible                                                      | Gestionar recursos físicos y servicios internos en un marco de eficiencia del gasto público                                                                                                                                                                                       |
| Diseñar, coordinar e implementar medidas de facilitación del comercio                                                  | Crear políticas públicas, programas, incentivos y condiciones institucionales necesarios para el fomento de la innovación         | Repotenciar las zonas francas y zonas económicas especiales                                                       | Definir política integral de emprendimiento para articular los esfuerzos y recursos del Gobierno                    | Expandir y diversificar la oferta exportable, a partir del aprovechamiento de las ventajas competitivas regionales y los TLCs vigentes | Promover el seguimiento al desempeño y las metas estratégicas del sector                                                                                                                                                                                                          |
| Implementar y coordinar acciones para la promoción del comercio legal y leal                                           | Fortalecer, estructurar e implementar intervenciones orientadas a la promoción de encadenamientos productivos                     |                                                                                                                   | Generar condiciones favorables en materia de formalización y procesos de empleabilidad en el sector turismo         |                                                                                                                                        | Desarrollar del sentido de pertenencia del capital humano frente al registro oportuno de las operaciones y toma de decisiones de la entidad                                                                                                                                       |
| Mejorar los servicios de la calidad                                                                                    |                                                                                                                                   |                                                                                                                   |                                                                                                                     |                                                                                                                                        | Promover mecanismos para la innovación y gestión del conocimiento y la información para aprovechar los activos de información                                                                                                                                                     |
| Fortalecer la cadena de valor productiva del sector turístico                                                          |                                                                                                                                   |                                                                                                                   |                                                                                                                     |                                                                                                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                   |

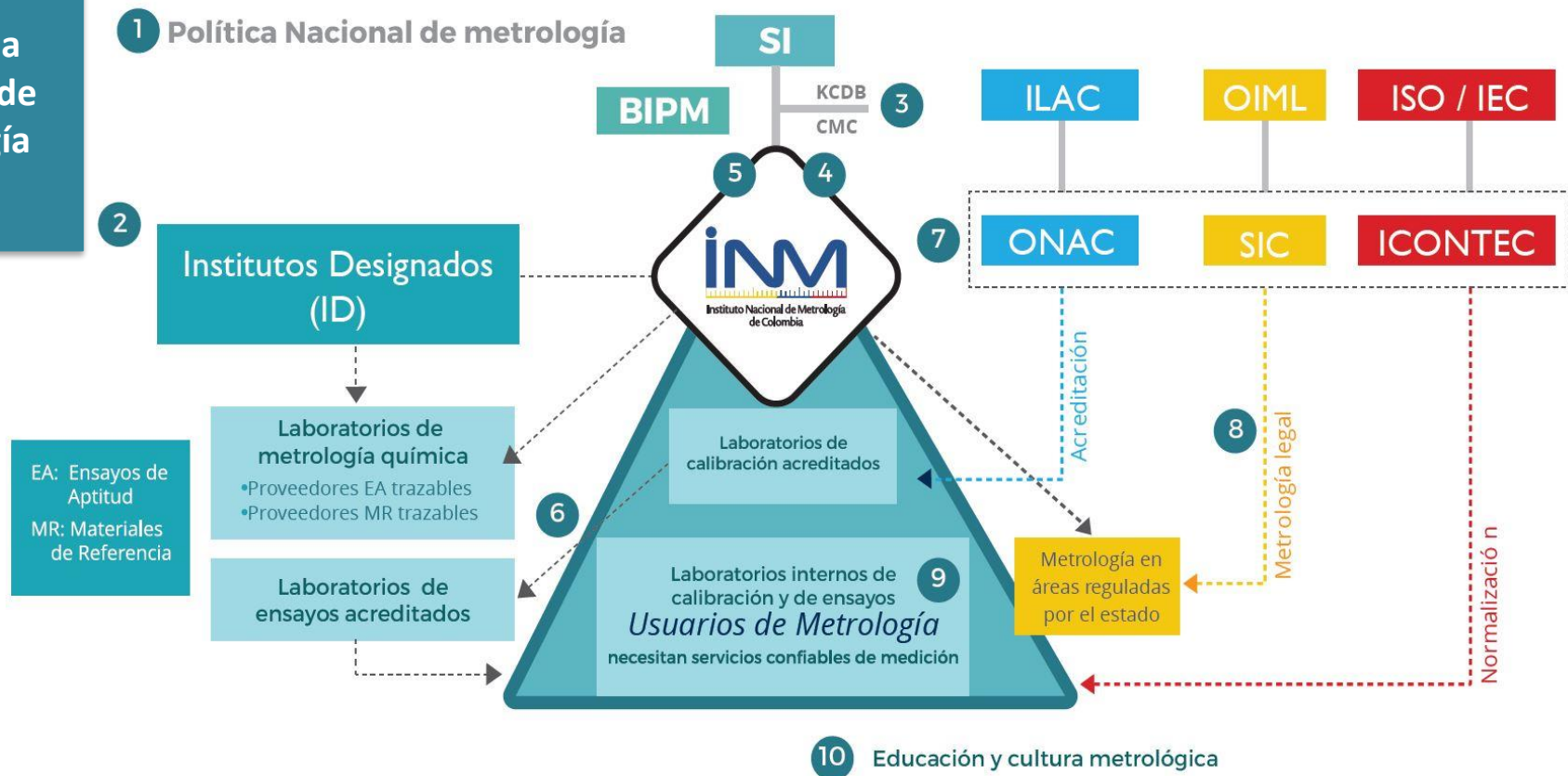
## Estrategia Nacional de Metrología (ENM)

Apuesta país en materia de metrología que reúne los elementos que posibilitan el funcionamiento adecuado de la Infraestructura de la Calidad (IC), haciendo énfasis en la necesidad del fortalecimiento institucional del INM, el fomento de la cultura metrológica y de calidad, lo que viabilizará un desarrollo económico, científico y tecnológico del país.



**Estrategia Nacional de  
Metrología  
(2018)**

# Estrategia Nacional de Metrología (ENM)



## “Una Apuesta por el Mejoramiento de la Calidad”

- 1 Política Nacional de Metrología
- 2 Relación entre INM y potenciales Institutos Designados
- 3 Relación regionales e internacionales del INM e ID
- 4 Desarrollo institucional del INM
- 5 Desarrollo de la competencia técnica metrológica
- 6 Relaciones entre INM y Laboratorios de Calibración/ Laboratorios en el área de la Metrología Química
- 7 Metrología para Reguladores
- 8 Relación de la Infraestructura Nacional de la Calidad
- 9 Relación entre INM y los sectores productivos
- 10 Relaciones con la Academia: Difusión y Formación

# Identificación de los Grupo de Valor

Necesidades y Expectativas

# Identificación de Grupos de Valor



# Imagen PEI 2019-2022

*Renovación con un propósito*



2019-2022  
TALENTO HUMANO

Km/h



SEGURIDAD



TIC



AMBIENTAL



SEGUIMIENTO



CONTROL



UNA APUESTA POR  
EL MEJORAMIENTO  
DE LA CALIDAD



SMQB  
SIST  
SMF  
OAP  
SG  
DG

# Descripción

Fortalecer el liderazgo y las capacidades del talento humano



Integrar a las áreas a través de los procesos y el fortalecimiento el SIG

Corazón



Componentes transversales

Aumentar los niveles de protección y adecuada salvaguarda de la información



Concebidas como un facilitador para la gestión Institucional

Promover el seguimiento constante a la gestión y su desempeño

Desarrollar una cultura organizacional fundamentada en la información, el control y la evaluación



Asegurar la Sostenibilidad Ambiental

# Entre todos lograremos que el país transforme las oportunidades en realidad...



# Marco Institucional

# PROPÓSITO FUNDAMENTAL

El Instituto Nacional de Metrología (INM) tiene por objeto la coordinación nacional de la metrología científica e industrial, y la ejecución de actividades que permitan la innovación y soporten el desarrollo económico, científico y tecnológico del país, mediante la investigación, la prestación de servicios metroológicos, el apoyo a las actividades de control metroológico y la diseminación de mediciones trazables al Sistema Internacional de unidades (SI).

(Decreto 4175 de 2011)

# QUIÉNES SOMOS

El INM es la entidad técnica en metrología científica e industrial del país, con esencia innovadora, al servicio del sistema productivo y del bienestar de la comunidad, mediante la prestación de servicios metrológicos y la diseminación de mediciones trazables al Sistema Internacional de unidades (SI).

# MISIÓN

Coordinar la metrología científica e industrial, desarrollar actividades de ciencia, tecnología e innovación, asegurar la trazabilidad al Sistema Internacional de unidades (SI) y prestar servicios metrológicos contribuyendo a la confiabilidad de las mediciones, la productividad y competitividad de sectores productivos y el bienestar de los ciudadanos.

# VISIÓN

En el 2026 seremos el Centro de Investigación líder en metrología científica e industrial del país, con reconocimiento internacional, logrando articular con los aliados estratégicos las apuestas metrológicas que se requieren para mejorar la productividad, competitividad y la calidad de vida de los ciudadanos.

# VALORES

Valores que nos identifican y nos guían:

**Honestidad   Respeto   Compromiso   Diligencia   Justicia**



**Propios  
del INM**

**Vocación de  
Servicio**

**Confianza**

# Estructura del PEI 2019-2022

En el 2026 seremos el Centro de Investigación líder en metrología científica e industrial del país, con reconocimiento internacional, logrando articular con los aliados estratégicos las apuestas metrológicas que se requieren para mejorar la productividad, competitividad y calidad de vida de los ciudadanos.

100 Laboratorios asistidos para el mejoramiento de sus capacidades empresariales (PND 2018-2022)

ENM\* Elemento Estratégico: 1

### PILARES ESTRATÉGICOS

#### A Metrología, bien público para la competitividad

Ampliar y consolidar a nivel nacional e internacional las capacidades metrológicas del INM y de los Institutos Designados (ID), para garantizar la comparabilidad de las mediciones realizadas en Colombia

ENM\*  
Elementos Estratégicos: 2, 3 y 5

#### B Metrología para el fomento de la productividad

Brindar herramientas que faciliten la disseminación de la trazabilidad y del conocimiento en metrología, para contribuir al aseguramiento de la calidad de los bienes y servicios que se producen y comercializan en el país

ENM\*  
Elementos Estratégicos: 6, 9 y 10

#### C Metrología como soporte de la Infraestructura de la Calidad y el bienestar de la población

Articular a los diferentes actores de la Infraestructura de la Calidad (IC), con el propósito de facilitar la adopción de reglamentos técnicos y normas técnicas en materia metrológica

ENM\*  
Elementos Estratégicos: 7 y 8

#### EJE TRANSVERSAL D Investigación, desarrollo e innovación en metrología

Posicionar las actividades de ciencia, tecnología e innovación en metrología que contribuyan a la competitividad, productividad y el bienestar de la población

ENM\* Elementos Estratégicos: 6 y 9

#### HABILITADORES DE GESTIÓN Y DESEMPEÑO INSTITUCIONAL E

ENM\* Elemento Estratégico: 4

Aumentar el Índice de Gestión y Desempeño Institucional en 10 puntos porcentuales (PND 2018-2022)

1 Fortalecer la capacidad administrativa y de desempeño institucional para garantizar la eficiencia y calidad a los procesos de la entidad

2 Gestionar de manera eficaz la información con las partes interesadas

Rasgos de cultura que soportan la estrategia:

CERCANÍA

PASIÓN POR EL SERVICIO

INNOVACIÓN Y EXPERTICIA

\* ENM: "Estrategia Nacional de Metrología: Una apuesta por el mejoramiento de la calidad", septiembre 2018.

# ESTRUCTURA PEI 2019-2022

## Pilares Estratégicos\*

- A. Metrología, bien público para la competitividad.
- B. Metrología para el fomento de la productividad.
- C. Metrología como soporte de la Infraestructura de la Calidad y el bienestar de la población.

## Eje Transversal\*

- D. Investigación, desarrollo e innovación en metrología.

## Habilitadores\*

- E. Habilitadores de gestión y desempeño institucional.

\*La estructura de los pilares estratégicos, el eje transversal y el habilitador serán organizados por objetivos estratégicos, iniciativas, indicadores y metas.

# Indicadores y metas alineados al Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022

# PND 2018-2022 "Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad"

## II. Pacto por el emprendimiento, la formalización y la productividad

### OBJETIVO ESTRATÉGICO

B. Transformación empresarial: desarrollo productivo, innovación y adopción tecnológica para la productividad

#### INICIATIVA

Mejorar la oferta de bienes públicos para la sofisticación del desarrollo productivo

CÓDIGO DEL  
INDICADOR

**PND-INM-1**

NOMBRE DEL INDICADOR

Laboratorios asistidos para el mejoramiento de sus capacidades empresariales

META  
CUATRIENIO

100

# PND 2018-2022 "Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad"

## XV. Pacto por una gestión pública efectiva

### OBJETIVO ESTRATÉGICO

#### A. Transformación de la Administración pública

##### INICIATIVA

Mejorar la eficiencia y productividad en la gestión y las capacidades de las entidades públicas de los sectores.

CÓDIGO DEL  
INDICADOR

**PND-INM-2**

NOMBRE DEL INDICADOR

Aumentar el Índice de  
Desempeño Institucional

META  
CUATRIENIO

10 pp

# A. Metrología, bien público para la competitividad

# A. Metrología, bien público para la competitividad

## OBJETIVO ESTRATÉGICO

Ampliar y consolidar a nivel nacional e internacional las capacidades metroológicas del INM y de los Institutos Designados (ID), para garantizar la comparabilidad de las mediciones realizadas en Colombia

## INICIATIVAS

1. Lograr el posicionamiento en los grupos técnicos de trabajo a nivel internacional
2. Obtener y mantener el reconocimiento de Capacidades de Medición y Calibración (CMC)
3. Lograr la designación de Institutos en magnitudes complementarias a las del INM

# A. Metrología, bien público para la competitividad

| INICIATIVA                                                                           | CÓDIGO DEL INDICADOR | NOMBRE DEL INDICADOR                                                                                                                                                                         | META CUATRIENIO |
|--------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| 1. Lograr el posicionamiento en los grupos técnicos de trabajo a nivel internacional | A.1.1-1              | Participación como laboratorio piloto en comparaciones claves o suplementarias organizadas por el Sistema Interamericano de Metrología (SIM)                                                 | 1               |
|                                                                                      | A.1.1-2              | Participaciones en Comités Consultivos, Subcomités, Grupos de Trabajo y en la Asamblea General de la Oficina Internacional de Pesas y Medidas (BIPM, por sus siglas en francés)              | 19              |
|                                                                                      | A.1.1-3              | Participaciones en Grupos de Trabajo Técnico Regional, Grupo de Trabajo de los Sistemas de Calidad (QSTF por sus siglas en inglés) y Asamblea del Sistema Interamericano de Metrología (SIM) | 21              |

## A. Metrología, bien público para la competitividad

| INICIATIVA                                                                             | CÓDIGO DEL INDICADOR | NOMBRE DEL INDICADOR                                                                                                                                                       | META CUATRIENIO |
|----------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| 2. Obtener y mantener el reconocimiento de Capacidades de Medición y Calibración (CMC) | A.1.2-1              | Capacidades de Medición y Calibración (CMC) nuevas reconocidas por la Oficina Internacional de Pesas y Medidas (BIPM)                                                      | 48              |
|                                                                                        | A.1.2-2              | Aprobaciones del Sistema de Gestión de la Calidad ante el QSTF del Sistema Interamericano de Medición (SIM), para soportar las Capacidades de Medición y Calibración (CMC) | 9               |

# A. Metrología, bien público para la competitividad

INICIATIVA

CÓDIGO DEL  
INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR

META  
CUATRIENIO

3. Lograr la designación  
de institutos en  
magnitudes  
complementarias a las del  
INM

A.1.3-1

Organizaciones delegadas como  
"Instituto Designado" en magnitudes  
complementarias a las del INM

1

## B. Metrología para el fomento de la productividad

## B. Metrología para el fomento de la productividad

### OBJETIVO ESTRATÉGICO

Brindar herramientas que faciliten la disseminación de la trazabilidad y del conocimiento en metrología, para contribuir al aseguramiento de la calidad de los bienes y servicios que se producen y comercializan en el país

### INICIATIVAS

1. Identificar las necesidades y brechas en metrología en sectores productivos priorizados, como: industria química, del movimiento, de la energía, de alimentos, farmacéutica, de la construcción, de plásticos y de pinturas, entre otros
2. Fomentar la articulación entre partes interesadas para el desarrollo de la trazabilidad de las mediciones en el país y la transferencia de conocimiento en metrología
3. Posicionar la cultura, formación y educación en metrología para la competitividad de los sectores productivos con énfasis en la industria y las regiones
4. Desarrollar y transferir productos metrológicos a los laboratorios (incluyendo los acreditados), centros de investigación o sector productivo

## B. Metrología para el fomento de la productividad

| INICIATIVA                                                                                                                                                                                                                                  | CÓDIGO DEL INDICADOR | NOMBRE DEL INDICADOR                                                        | META CUATRIENIO |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| 1. Identificar las necesidades y brechas en metrología en sectores productivos priorizados, como: industria química, del movimiento, de la energía, de alimentos, farmacéutica, de la construcción, de plásticos y de pinturas, entre otros | <b>B.1.1-1</b>       | Estudios de identificación de necesidades y brechas metrológicas elaborados | 14              |

## B. Metrología para el fomento de la productividad

| INICIATIVA                                                                                                                                                               | CÓDIGO DEL INDICADOR | NOMBRE DEL INDICADOR                                                                                                                                                                      | META CUATRIENIO |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| 2. Fomentar la articulación entre partes interesadas para el desarrollo de la trazabilidad de las mediciones en el país y la transferencia de conocimiento en metrología | <b>B.1.2-1</b>       | Grupos Técnicos por Magnitud y Grupos Técnicos Temáticos en operación                                                                                                                     | 10              |
|                                                                                                                                                                          | <b>B.1.2-2</b>       | Guías para el proceso de calibración y aseguramiento de la validez de las mediciones acordadas y publicadas con los Grupos Técnicos por Magnitud de la Red Colombiana de Metrología (RCM) | 14              |

## B. Metrología para el fomento de la productividad

| INICIATIVA                                                                                                                                                  | CÓDIGO DEL INDICADOR | NOMBRE DEL INDICADOR                                                                                                                                                                      | META CUATRIENIO |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| 3. Posicionar la cultura, formación y educación en metrología para la competitividad de los sectores productivos con énfasis en la industria y las regiones | B.1.3-1              | Implementación de la estrategia de cultura, formación y educación                                                                                                                         | 100%            |
|                                                                                                                                                             | B.1.3-2              | Talleres o eventos dirigidos a los sectores productivos (incluida la industria y laboratorios acreditados) realizados en las regiones para la transferencia de conocimiento en metrología | 40              |

## B. Metrología para el fomento de la productividad

4. Desarrollar y transferir productos metroológicos a los laboratorios (incluyendo los acreditados), centros de investigación o sector productivo

| INICIATIVA | CÓDIGO DEL INDICADOR | NOMBRE DEL INDICADOR                                                                                             | META CUATRIENIO |
|------------|----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
|            | <b>B.1.4-1</b>       | Organizaciones intervenidas en las diferentes modalidades de asistencia técnica                                  | 20              |
|            | <b>B.1.4-2</b>       | Materiales de Referencia o ítems de ensayo de aptitud nuevos desarrollados y dispuestos para la comercialización | 7               |
|            | <b>B.1.4-3</b>       | Servicios de Comparaciones Interlaboratorios organizadas                                                         | 30              |
|            | <b>B.1.4-4</b>       | Servicios de calibración nuevos desarrollados                                                                    | 4               |
|            | <b>B.1.4-5</b>       | Cursos de capacitación nuevos en metrología desarrollados                                                        | 8               |

# C. Metrología como soporte de la Infraestructura de la Calidad y el bienestar de la población

# C. Metrología como soporte de la Infraestructura de la Calidad y el bienestar de la población

## OBJETIVO ESTRATÉGICO

Articular a los diferentes actores de la Infraestructura de la Calidad (IC), con el propósito de facilitar la adopción de reglamentos técnicos y normas técnicas en materia metrológica

## INICIATIVAS

1. Fortalecer técnicamente a los actores del Subsistema Nacional de la Calidad (SICAL) en temas de metrología
2. Identificar las principales necesidades de ensayo y mediciones tendientes al aseguramiento de la validez de las mediciones asociadas en los sectores de salud, energía, alimentación y medio ambiente

## C. Metrología como soporte de la Infraestructura de la Calidad y el bienestar de la población

| INICIATIVA                                                                                                    | CÓDIGO DEL INDICADOR | NOMBRE DEL INDICADOR                                                                                                | META CUATRIENIO |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| 1. Fortalecer técnicamente a los actores del Subsistema Nacional de la Calidad (SICAL) en temas de metrología | C.1.1-1              | Apoyo en la expedición de normas técnicas, reglamentos técnicos y otros documentos que vinculen temas de metrología | 20              |
|                                                                                                               | C.1.1-2              | Implementación del programa de capacitación de personal de laboratorios públicos                                    | 65%             |

## C. Metrología como soporte de la Infraestructura de la Calidad y el bienestar de la población

| INICIATIVA                                                                                                                                                                                               | CÓDIGO DEL INDICADOR | NOMBRE DEL INDICADOR                                                                              | META CUATRIENIO |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| 2. Identificar las principales necesidades de ensayo y mediciones tendientes al aseguramiento de la validez de las mediciones asociadas en los sectores de salud, energía, alimentación y medio ambiente | C.1.2-1              | Informe con la identificación de las necesidades de ensayo y mediciones asociadas en los sectores | 4               |

# D. Investigación, desarrollo e innovación en metrología

## D. Investigación, desarrollo e innovación en metrología

### OBJETIVO ESTRATÉGICO

Posicionar las actividades de ciencia, tecnología e innovación en metrología que contribuyan a la competitividad, productividad y el bienestar de la población

### INICIATIVAS

1. Generar conocimiento en metrología de acuerdo con las líneas de investigación de los grupos reconocidos por Colciencias
2. Desarrollar proyectos I+D+i con institutos de metrología de otros países u organizaciones nacionales que respondan a necesidades de Colombia
3. Desarrollar herramientas informáticas para soportar las buenas prácticas de control de calidad de las mediciones

## D. Investigación, desarrollo e innovación en metrología

| INICIATIVA                                                                                                                 | CÓDIGO DEL INDICADOR | NOMBRE DEL INDICADOR                                                       | META CUATRIENIO |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| 1. Generar conocimiento en metrología de acuerdo con las líneas de investigación de los grupos reconocidos por Colciencias | D.1.1-1              | Productos reconocidos según lineamientos de Colciencias                    | 30              |
|                                                                                                                            | D.1.1-2              | Grupo de Investigación clasificado por Colciencias en al menos Categoría B | 1               |

## D. Investigación, desarrollo e innovación en metrología

| INICIATIVA                                                                                                                                      | CÓDIGO DEL INDICADOR | NOMBRE DEL INDICADOR                                                                                           | META CUATRIENIO |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| 2. Desarrollar proyectos I+D+i con institutos de metrología de otros países u organizaciones nacionales que respondan a necesidades de Colombia | D.1.2-1              | Proyectos I+D+i nuevos en desarrollo con otros institutos de metrología u otras organizaciones internacionales | 5               |
|                                                                                                                                                 | D.1.2-2              | Proyectos de I+D+i nuevos en desarrollo entre dos o más instituciones a nivel nacional                         | 6               |

## D. Investigación, desarrollo e innovación en metrología

INICIATIVA

CÓDIGO DEL  
INDICADOR

NOMBRE DEL INDICADOR

META  
CUATRIENIO

3. Desarrollar herramientas informáticas para soportar las buenas prácticas de control de calidad de las mediciones

**D.1.3-1**

Número de herramientas de automatización desarrolladas

6

# E. Habilitadores de gestión y desempeño institucional

## E. Habilitadores de gestión y desempeño institucional

### OBJETIVO ESTRATÉGICO 1 DEL HABILITADOR

Fortalecer la capacidad administrativa y de desempeño institucional para garantizar la eficiencia y calidad de los procesos de la entidad

### OBJETIVO ESTRATÉGICO 2 DEL HABILITADOR

Gestionar de manera eficaz la información con las partes interesadas

# E. Habilitadores de gestión y desempeño institucional

## OBJETIVO ESTRATÉGICO 1 DEL HABILITADOR

Fortalecer la capacidad administrativa y de desempeño institucional para garantizar la eficiencia y calidad de los procesos de la entidad

## INICIATIVAS

1. Disponer del Talento Humano con liderazgo que cubra las necesidades de la entidad
2. Mejorar la articulación de los procesos operacionales mediante el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones
3. Fortalecer la gestión documental al interior de la entidad
4. Promover la cultura organizacional fundamentada en la información, el control y la evaluación
5. Impulsar el desarrollo de la política de transparencia, acceso a la información y lucha contra la corrupción
6. Promover la sostenibilidad ambiental, la seguridad y salud en el trabajo
7. Ejecutar eficazmente el presupuesto asignado

# E. Habilitadores de gestión y desempeño institucional

## OBJETIVO ESTRATÉGICO 1 DEL HABILITADOR

| INICIATIVA                                                                           | CÓDIGO DEL INDICADOR | NOMBRE DEL INDICADOR                                                              | META CUATRIENIO |
|--------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| 1. Disponer del Talento Humano con liderazgo que cubra las necesidades de la entidad | E.1.1-1              | Implementación de la Estrategia del Talento Humano                                | 100%            |
|                                                                                      | E.1.1-2              | Implementación del modelo de Gestión del Conocimiento                             | 75%             |
|                                                                                      | E.1.1-3              | Socialización y apropiación de los valores institucionales (Código de Integridad) | 8               |

# E. Habilitadores de gestión y desempeño institucional

## OBJETIVO ESTRATÉGICO 1 DEL HABILITADOR

| INICIATIVA                                                                                                                         | CÓDIGO DEL INDICADOR | NOMBRE DEL INDICADOR                                                                        | META CUATRIENIO |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| 2. Mejorar la articulación de los procesos operacionales mediante el uso de las tecnologías de la información y las comunicaciones | E.1.2-1              | Procesos operacionales internos revisados y mejorados a través de herramientas informáticas | 24              |

# E. Habilitadores de gestión y desempeño institucional

## OBJETIVO ESTRATÉGICO 1 DEL HABILITADOR

| INICIATIVA                                                    | CÓDIGO DEL INDICADOR | NOMBRE DEL INDICADOR                                | META CUATRIENIO |
|---------------------------------------------------------------|----------------------|-----------------------------------------------------|-----------------|
| 3. Fortalecer la gestión documental al interior de la entidad | E.1.3-1              | Ejecución del Plan Institucional de Archivo (PINAR) | 100%            |

# E. Habilitadores de gestión y desempeño institucional

## OBJETIVO ESTRATÉGICO 1 DEL HABILITADOR

| INICIATIVA                                                                                       | CÓDIGO DEL INDICADOR | NOMBRE DEL INDICADOR                                                                                                                                                             | META CUATRIENIO |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| 4. Promover la cultura organizacional fundamentada en la información, el control y la evaluación | E.1.4-1              | Herramientas (cursos, plantillas, aplicativos, entre otros) desarrolladas para incorporar en la gestión el almacenamiento de la información, el control y la evaluación continua | 4               |

# E. Habilitadores de gestión y desempeño institucional

## OBJETIVO ESTRATÉGICO 1 DEL HABILITADOR

| INICIATIVA                                                                                                      | CÓDIGO DEL INDICADOR | NOMBRE DEL INDICADOR                                                                                                                       | META CUATRIENIO |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| 5. Impulsar el desarrollo de la política de transparencia, acceso a la información y lucha contra la corrupción | E.1.5-1              | Jornadas de rendición de cuentas a las partes interesadas                                                                                  | 4               |
|                                                                                                                 | E.1.5-2              | Desarrollo de jornadas de capacitación en el Plan Anticorrupción y Atención al Ciudadano y sus componentes, y mapa de riesgo de corrupción | 8               |
|                                                                                                                 | E.1.5-3              | Seguimiento a los mínimos de información general básica publicada en el sitio web, y en los sistemas de información del Estado             | 8               |

# E. Habilitadores de gestión y desempeño institucional

## OBJETIVO ESTRATÉGICO 1 DEL HABILITADOR

| INICIATIVA                                                                  | CÓDIGO DEL INDICADOR | NOMBRE DEL INDICADOR                                           | META CUATRIENIO |
|-----------------------------------------------------------------------------|----------------------|----------------------------------------------------------------|-----------------|
| 6. Promover la sostenibilidad ambiental, la seguridad y salud en el trabajo | E.1.6-1              | Avance anual del plan de gestión ambiental                     | 95%             |
|                                                                             | E.1.6-2              | Avance anual del plan de seguridad y salud en el trabajo (SST) | 95%             |

# E. Habilitadores de gestión y desempeño institucional

## OBJETIVO ESTRATÉGICO 1 DEL HABILITADOR

| INICIATIVA                                      | CÓDIGO DEL INDICADOR | NOMBRE DEL INDICADOR                              | META CUATRIENIO |
|-------------------------------------------------|----------------------|---------------------------------------------------|-----------------|
| 7. Ejecutar eficazmente el presupuesto asignado | E.1.7-1              | Ejecución anual del presupuesto de inversión      | 96,00%          |
|                                                 | E.1.7-2              | Ejecución anual del presupuesto de funcionamiento | 96,00%          |

## E. Habilitadores de gestión y desempeño institucional

### OBJETIVO ESTRATÉGICO 2 DEL HABILITADOR

Gestionar de manera eficaz la información con las partes interesadas

#### INICIATIVAS

1. Desarrollar mecanismos de interacción de doble vía con las partes interesadas

# E. Habilitadores de gestión y desempeño institucional

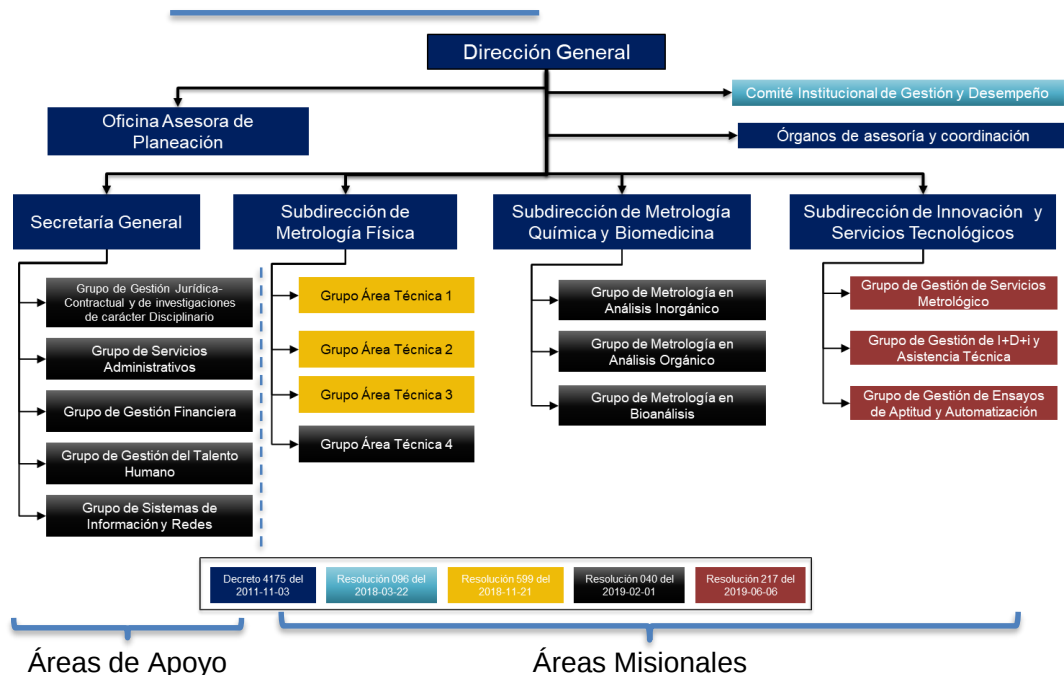
## OBJETIVO ESTRATÉGICO 2 DEL HABILITADOR

| INICIATIVA                                                                       | CÓDIGO DEL INDICADOR | NOMBRE DEL INDICADOR                                                                              | META CUATRIENIO |
|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| 1. Desarrollar mecanismos de interacción de doble vía con las partes interesadas | E.2.1-1              | Implementación de la estrategia de mercadeo para la difusión de los productos y servicios del INM | 100%            |
|                                                                                  | E.2.1-2              | Encuesta anual de satisfacción de los servicios prestados                                         | 4               |
|                                                                                  | E.2.1-3              | Actualización de la caracterización de los grupos de valor y las partes interesadas               | 4               |
|                                                                                  | E.2.1-4              | Implementación de la estrategia de comunicaciones                                                 | 100%            |

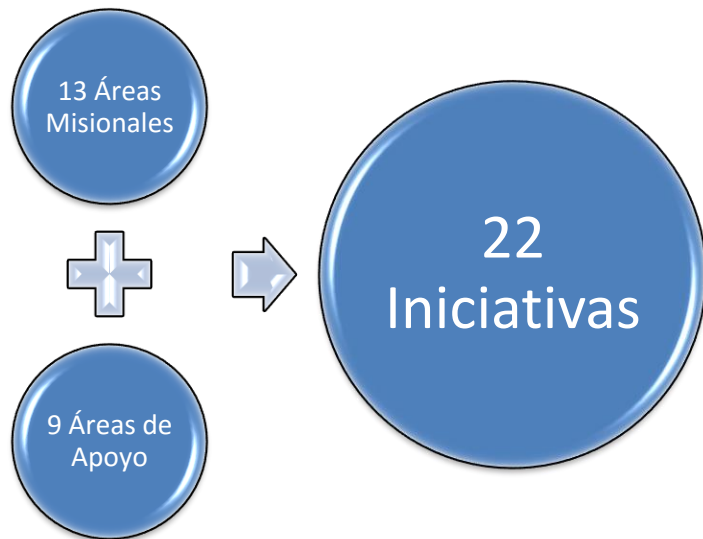
# Distribución de Iniciativas e Indicadores por áreas responsables

# Resumen de Iniciativas por áreas responsables

## ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL

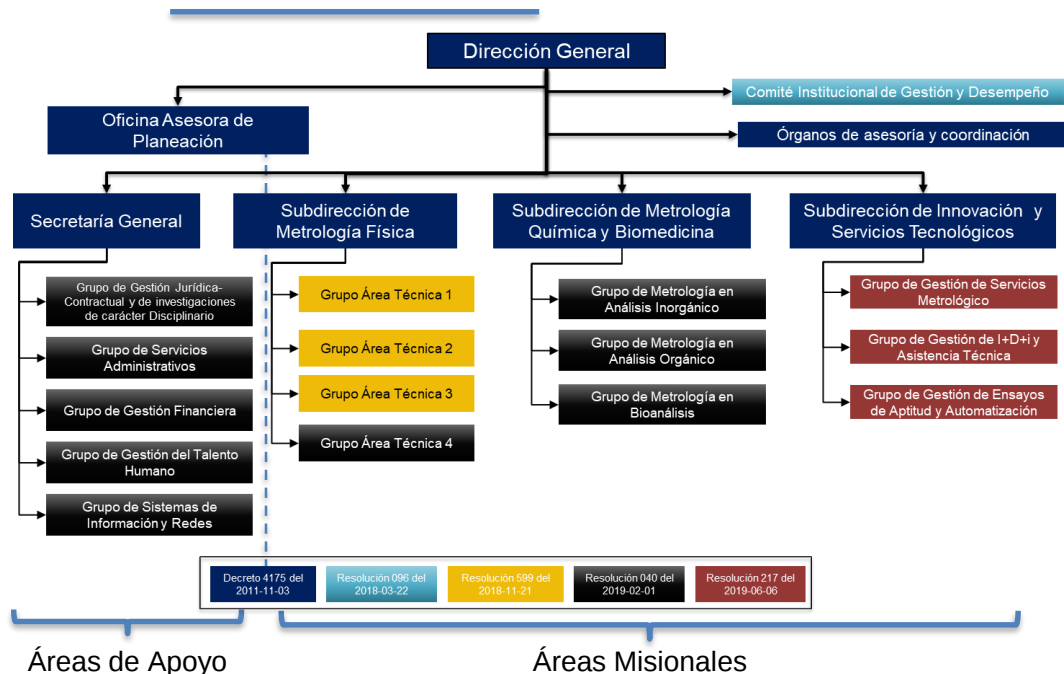


## DISTRIBUCIÓN DE INICIATIVAS POR ÁREAS

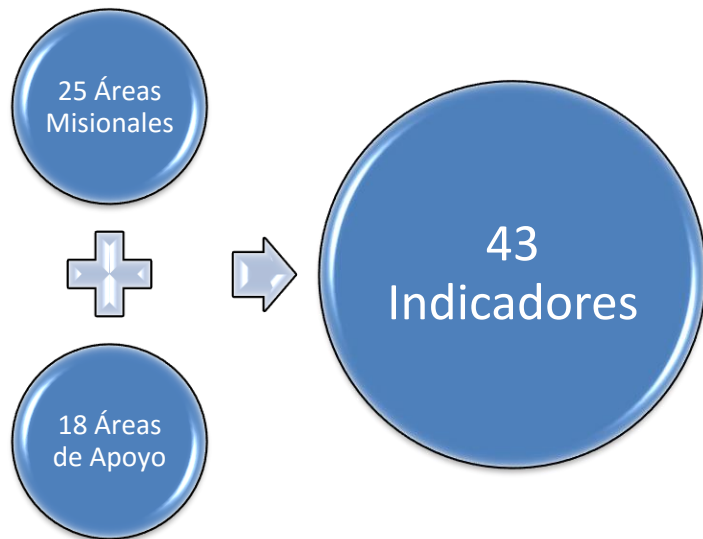


# Resumen de Indicadores por áreas responsables

## ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL



## DISTRIBUCIÓN DE INDICADORES POR ÁREAS



Alineación Plan Nacional de  
Desarrollo 2018-2022 “Pacto por  
Colombia, Pacto por la Equidad”, Plan  
Estratégico Sectorial, Estrategia  
Nacional de Metrología y Plan  
Estratégico Institucional

| Alineación al PND 2018-2022* "Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad" |                                                                                                                                                           |                                                                                                               |                                                                                         |                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Articulación al PES**            |                                                                                                                                                                                                                                                                            | Estrategia Nacional de Metrología -ENM ***                                                                                            |                                                                                              | Plan Estratégico Institucional 2019-2022                                                                                                                                                                                        |                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                              |                                                         |                                                                                                                                                                |  |  |
|-------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|
| Política de desarrollo -PND*                                            | Pacto Estructural                                                                                                                                         | Línea del Pacto Estructural                                                                                   | Componente de la Línea del PND*                                                         | Objetivo del Componente de la Línea PND*                                                                     | Estrategias del Objetivo asociado al Componente PND*                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Eje Estratégico Sectorial - PES  | Objetivo del Eje Estratégico -PES                                                                                                                                                                                                                                          | Iniciativa alineada al Eje Estratégico Sectorial                                                                                      | Elemento de la Estrategia Nacional de Metrología                                             | Objetivo del Elemento de la Estrategia Nacional de Metrología                                                                                                                                                                   | Eje o Habilitador del PEI                                                                     | Objetivo Estratégico PEI                                                                                                                                                                                                     | Eje Transversal                                         | Objetivo Estratégico PEI                                                                                                                                       |  |  |
| "Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad"                              | II. Pacto por el emprendimiento, la formalización y la productividad: una economía dinámica, incluyente y sostenible que potencie todos nuestros talentos | B. Transformación empresarial: desarrollo productivo, innovación y adopción tecnológica para la productividad | 2. Mejorar la oferta de bienes públicos para la sofisticación del desarrollo productivo | a. Fortalecer la infraestructura de la calidad, como soporte para la sofisticación del desarrollo productivo | Fortalecer el SICAL, como apoyo para el reconocimiento internacional de los laboratorios y el fomento de procesos de adopción tecnológica e innovación que desencadenen aumento en la productividad al interior de las empresas. Para ello, se requiere mejorar la coordinación entre instituciones que lo conforman y la articulación con el SNCL.                                                                  | A. Entorno competitivo           | Crear condiciones habilitantes para lograr crecimiento empresarial                                                                                                                                                                                                         | Mejorar los servicios de la calidad                                                                                                   | 7. Infraestructura de la Calidad                                                             | Contar con una infraestructura metrológica completamente integrada en la Infraestructura Nacional de la Calidad                                                                                                                 | C. Metrología como soporte de la Infraestructura de la Calidad y el bienestar de la población | Articular a los diferentes actores de la Infraestructura de la Calidad (IC), con el propósito de facilitar la adopción de reglamentos técnicos y normas técnicas en materia metrológica                                      | D. Investigación, desarrollo e innovación en metrología | Posicionar las actividades de ciencia, tecnología e innovación en metrología que contribuyan a la competitividad, productividad y el bienestar de la población |  |  |
|                                                                         |                                                                                                                                                           |                                                                                                               |                                                                                         |                                                                                                              | Fortalecer la Comisión Intersectorial de la Calidad, enfocándola en los temas estratégicos de política que van más allá de la legislación técnica, y apoyar la implementación, desde el SNCL, de la hoja de ruta para el mejoramiento de los servicios de la infraestructura de la calidad en el país, consensada al interior del SICAL, y se establece un plan de acción con un horizonte de mediano y largo plazo. |                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                       | 8. Metrología para reguladores                                                               | Apoyar la implementación de buenas prácticas de metrología en áreas reguladas                                                                                                                                                   |                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                              |                                                         |                                                                                                                                                                |  |  |
|                                                                         |                                                                                                                                                           |                                                                                                               |                                                                                         |                                                                                                              | Fortalecer organizacional y presupuestalmente al INM. Así, el INM aumentará su capacidad de medición y su participación en instancias internacionales y se posicionará como líder en investigación para, en conjunto con la academia, satisfacer la demanda de servicios metrológicos que requiere el sector productivo.                                                                                             | E. Nuevas fuentes de crecimiento | Lograr crecimientos disruptivos en sectores con impacto significativo en el PIB y en el empleo                                                                                                                                                                             | Expandir y diversificar la oferta exportable, a partir del aprovechamiento de las ventajas competitivas regionales y los TLC vigentes | 2. Relaciones del INM con potenciales institutos designados                                  | Disponer de Institutos Designados (ID) en todas las áreas complementarias al INM, que sean relevantes y habiliten según las buenas prácticas del CPIM-MRA                                                                       | A. Metrología, bien público para la competitividad                                            | Ampliar y consolidar a nivel nacional e internacional las capacidades metrológicas del INM y de los Institutos Designados (ID), para garantizar la comparabilidad de las mediciones realizadas en Colombia                   |                                                         |                                                                                                                                                                |  |  |
|                                                                         |                                                                                                                                                           |                                                                                                               |                                                                                         |                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                       | 3.Relaciones regionales e internacionales de INM e ID                                        | Lograr una integración activa en las cadenas internacionales del CPIM-MRA, la OIML, el BIPM, entre otros.                                                                                                                       |                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                              |                                                         |                                                                                                                                                                |  |  |
|                                                                         |                                                                                                                                                           |                                                                                                               |                                                                                         |                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | F. Fortalecimiento Institucional | Mejorar el desempeño sectorial, fortaleciendo el pensamiento innovador, el compromiso y el crecimiento del capital humano, en la búsqueda de resultados que aporten a la transformación del país y promuevan un desarrollo económico y empresarial incluyente y sostenible | Promover el desarrollo de las capacidades de los colaboradores del Sector por medio del compromiso y la motivación institucional      | 5. Desarrollo de la competencia técnica metrológica                                          | Lograr y mantener CMC en todas las áreas relevantes que satisfagan la demanda de alto nivel en metrología                                                                                                                       | E. Habilitadores de Gestión y Desempeño Institucional                                         | 1. Fortalecer la capacidad administrativa y de desempeño institucional para garantizar la eficiencia y calidad a los procesos de la entidad                                                                                  |                                                         |                                                                                                                                                                |  |  |
|                                                                         |                                                                                                                                                           |                                                                                                               |                                                                                         |                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                       | 4. Desarrollo institucional del INM                                                          | Lograr el funcionamiento del INM según lo señalado en el CPIM-MRA y sus buenas prácticas, ofreciendo servicios eficientes y orientados al cliente                                                                               |                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                              |                                                         |                                                                                                                                                                |  |  |
|                                                                         |                                                                                                                                                           |                                                                                                               |                                                                                         |                                                                                                              | Fortalecer la oferta de servicios de los laboratorios de calibración y ensayo en el país, a través de programas dirigidos al mejoramiento de sus capacidades empresariales y al desarrollo de procesos de innovación. Así, el MinCIT liderará acciones para mejorar la productividad de los laboratorios de calibración y ensayo, y promover su encadenamiento con empresas del sector productivo.                   | B. Productividad e innovación    | Aumentar la productividad de las empresas y generar crecimiento económico y desarrollo empresarial                                                                                                                                                                         | Diseñar e implementar intervenciones que incrementen la productividad de las empresas                                                 | 6. Relación del INM con los Laboratorios de Calibración y Laboratorios de Metrología Química | Ofrecer, por parte del INM y los ID, trazabilidad a los laboratorios de calibración y laboratorios en metrología en química (laboratorios secundarios) de modo que estos últimos satisfagan la demanda naciente de la industria | B. Metrología para el fomento de la productividad                                             | Brindar herramientas que faciliten la disseminación de la trazabilidad y del conocimiento en metrología, para contribuir al aseguramiento de la calidad de los bienes y servicios que se producen y comercializan en el país |                                                         |                                                                                                                                                                |  |  |
|                                                                         |                                                                                                                                                           |                                                                                                               |                                                                                         |                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                       | 9. Relación de INM con sectores productivos                                                  | Satisfacer la demanda metrológica de la industria en las magnitudes e intervalos requeridos                                                                                                                                     |                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                              |                                                         |                                                                                                                                                                |  |  |
|                                                                         |                                                                                                                                                           |                                                                                                               |                                                                                         |                                                                                                              |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                                                                                                                       | 10. Relaciones con la academia (educación y cultura metrológica)                             | Contar con un INM reconocido por todos los actores relevantes, incluida la academia, como pilar importante en materia de calidad, competitividad y desarrollo económico                                                         |                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                              |                                                         |                                                                                                                                                                |  |  |

\* Conforme al documento "Bases del PND 2018-2022 "Pacto por Colombia, Pacto por la Equidad", 2019

\*\* Basado en el documento "Marco estratégico 2019-2022" del Sector Comercio, Industria y Turismo, 2019

\*\*\* El elemento estratégico 1 "Política Nacional de Metrología" se ve reflejado mediante la alineación con el PND



Instituto Nacional  
de Metrología  
de Colombia



El progreso  
es de todos

Mincomercio

# Recursos Presupuestales

# Recursos presupuestales

Vigencia 2019

| RECURSOS                                                                                                     | APROPIACIÓN<br>INICIAL * | APROPIACIÓN<br>FINAL ** |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------|-------------------------|
| Funcionamiento                                                                                               | \$ 12.423.156.000        | \$ 12.739.156.000       |
| Inversión                                                                                                    | \$ 14.075.698.982        | \$ 11.961.278.982       |
| C-3502-0200-6 Fortalecimiento de la capacidad analítica en Metrología Química y Biomedicina a nivel Nacional | \$ 4.413.225.982         | \$ 3.663.835.982        |
| C-3502-0200-7 Desarrollo de la oferta de servicios en Metrología Física en el ámbito Nacional                | \$ 4.230.000.000         | \$ 3.745.520.000        |
| C-3502-0200-5 Fortalecimiento de la Comercialización de Servicios Metrológicos a Nivel Nacional              | \$ 2.102.473.000         | \$ 1.545.613.000        |
| C-3599-0200-4 Innovación de las tecnologías de la información en el Instituto de Metrología Nacional         | \$ 1.480.000.000         | \$ 1.431.670.000        |
| C-3599-0200-5 Construcción, adecuación y sostenibilidad de las sedes del Instituto de Metrología Nacional    | \$ 1.850.000.000         | \$ 1.574.640.000        |

\*Decreto 2467 de 2018 "Por el cual se liquida el Presupuesto General de la Nación para la vigencia fiscal de 2019, se detallan las apropiaciones y se clasifican y definen los gastos".

\*\* Decreto 2412 de 2019 "Por el cual se reducen unas apropiaciones en el Presupuesto General de la Nación de la vigencia fiscal de 2019 y se dictan otras disposiciones"

# Recursos presupuestales

Vigencia 2020\*

## RECURSOS

Funcionamiento

## APROPIACIÓN

**\$ 12.986.472.000**

Inversión

**\$ 18.039.425.915**

C-3502-0200-6 Fortalecimiento de la capacidad analítica en Metrología Química y Biomedicina a nivel Nacional \$ 2.000.000.000

C-3502-0200-7 Desarrollo de la oferta de servicios en Metrología Física en el ámbito Nacional \$ 7.000.000.000

C-3502-0200-5 Fortalecimiento de la Comercialización de Servicios Metroológicos a Nivel Nacional \$ 4.500.000.000

C-3599-0200-4 Innovación de las tecnologías de la información en el Instituto de Metrología Nacional \$ 2.500.000.000

C-3599-0200-6 Mejoramiento y Sostenibilidad de la Sede del Instituto de Metrología Nacional \$ 2.039.425.915

\*Decreto 2411 de 2019 "Por el cual se liquida el Presupuesto General de la Nación para la vigencia fiscal de 2020, se detallan las apropiaciones y se clasifican y definen los gastos".

# Recursos presupuestales proyectados (MGMP\*)

| RECURSOS       |                | APROPIACIÓN PROYECTADA |
|----------------|----------------|------------------------|
| Vigencia 2021* | Funcionamiento | \$ 13.958.459.311      |
|                | Inversión      | \$ 13.892.545.986      |
| Vigencia 2022* | Funcionamiento | \$ 14.851.800.707      |
|                | Inversión      | \$ 14.976.164.573      |

\* Documento CONPES 3938 "Marco de Gastos de Mediano Plazo 2019-2022", julio de 2018

# Agradecimientos

# Agradecimientos

El INM agradece a todos los ciudadanos y organizaciones (academia, industria, laboratorios, gremios, sector público) que participaron del proceso de construcción del Plan Estratégico Institucional (PEI) 2019-2022 y que remitieron sus comentarios y sugerencias en el proceso de consulta pública realizado.

Igualmente, el INM agradece a todos los colaboradores de la entidad que estuvieron involucrados en la recopilación y análisis de la información base para la elaboración del PEI, así como en las diversas mesas de trabajo que se llevaron a cabo para su definición.

Este Plan Estratégico Institucional (PEI) 2019-2022 fue formulado con el generoso y oportuno apoyo del proyecto de cooperación técnica PRO–Motion, proyecto que se desarrolla con recursos de la Agencia de Cooperación Internacional de Corea (KOICA por sus siglas en inglés) y se ejecuta a través de la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (ONUDI), y cuyo receptor es el Gobierno colombiano por medio del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MINCIT) y del Programa de Transformación Productiva (PTP).

Con este Plan Estratégico Institucional el INM busca dar respuesta a las necesidades y requerimientos que en materia de metrología científica e industrial tiene el país con la finalidad de promover la competitividad de los sectores productivos y el bienestar de todos los colombianos.