

SEGUIMIENTO PLAN ESTRATÉGICO INSTITUCIONAL

Primer Trimestre 2019



El progreso
es de todos

Mincomercio

Seguimiento y Evaluación PEI

Indicadores 2019

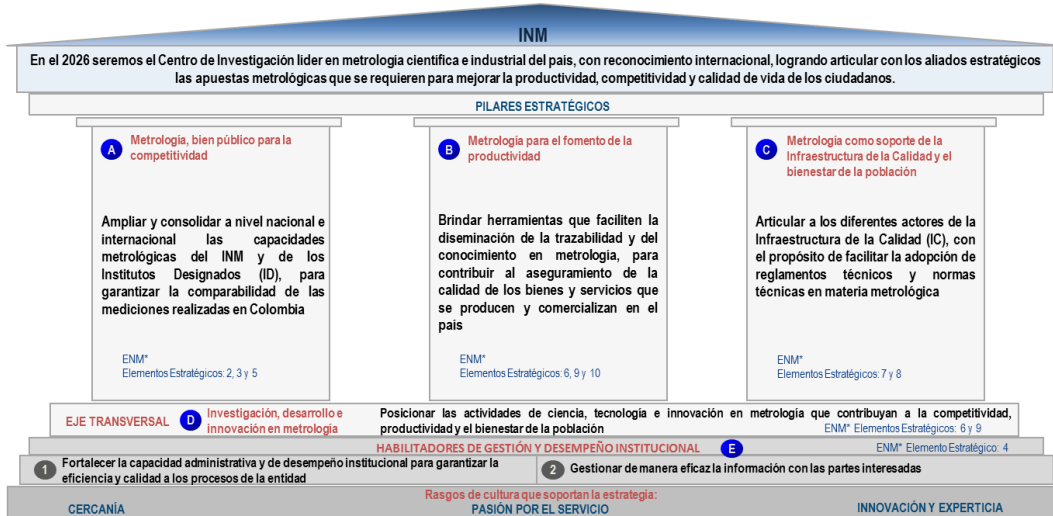
Avance – Fichas de Indicadores del PEI – Abril 2019

Plan Estratégico Institucional 2019-2022

Seguimiento metas e indicadores PEI 2019

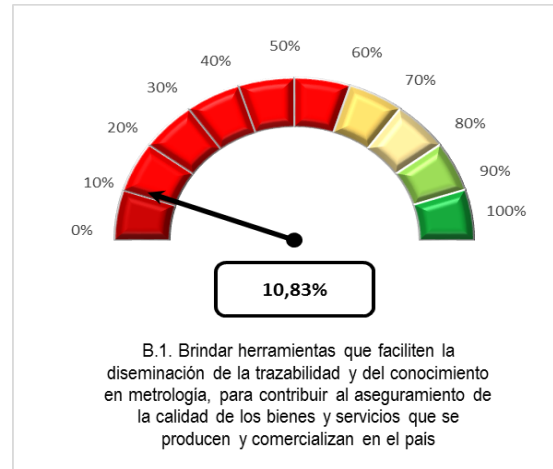
Articulación con el PND, PES y el PEI

Avance – Primer Trimestre



Nivel de Cumplimiento por Objetivo Estratégico

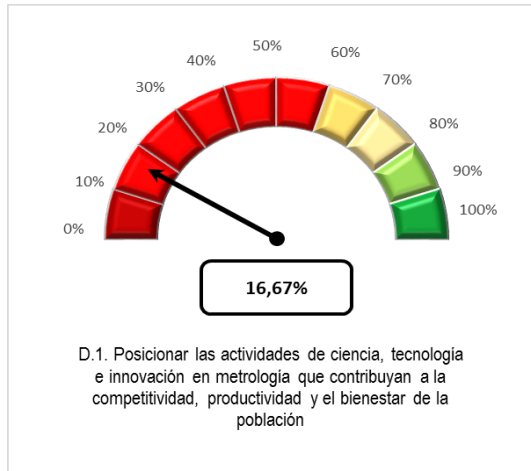
Primer Trimestre PEI 2019



Pilares Estratégicos

Nivel de Cumplimiento por Objetivo Estratégico

Primer Trimestre PEI 2019



Eje Transversal

Habilitadores de Gestión y Desempeño

Logros en el primer trimestre del Objetivo B

B.1 Brindar herramientas que faciliten la diseminación de la trazabilidad y del conocimiento en metrología, para contribuir al aseguramiento de la calidad de los bienes y servicios que se producen y comercializan en el país

- Se han seleccionado los tres sectores o productos (aguacate, cacao y automotor) a los cuales se les realizará el estudio de identificación de necesidades y brechas en metrología, y que contarán con un acompañamiento y financiación por la ONUDI y la Unión Europea.

- Por otra parte, se ha fomentado la articulación entre los diferentes actores para la transferencia de conocimiento en metrología, definiendo el lenguaje y asociando esfuerzos en líneas específicas de metrología; para ello, se han conformado grupos de trabajo por magnitud en Dimensional y Temperatura durante el primer trimestre, y se está revisando la guía para la calibración de multímetros.

Así mismo, el INM viene desarrollando y transfiriendo productos metrológicos a los laboratorios, centros de investigación y sectores productivos, que durante el primer trimestre se han logrado: 1. Producir el nuevo material de referencia con valor nominal de 6,87 en pH; y 2. Iniciar el ensayo de aptitud de Barras Corrugadas de acero de baja aleación para refuerzo de concreto.

Logros en el primer trimestre del Objetivo D

D.1 Posicionar las actividades de ciencia, tecnología e innovación en metrología que contribuyan a la competitividad, productividad y el bienestar de la población

- Se realizó la formalización y entrega del proyecto de automatización denominado “Control y visualización de base geodésica”, como herramienta para soportar las buenas prácticas de control de calidad en el Laboratorio de Dimensional.
- El Instituto puso en consideración dos (2) manuscritos: "Quantification of Arsenic, Cadmium, Mercury and Lead in pineapple: method development, validation and evaluation of in-house reference materials" y “Solution to titration endpoint challenge”, para la evaluación de publicación en organizaciones de Brasil y Alemania, respectivamente.
- De otra parte, se están gestionando y formalizando los proyectos de I+D+i con entidades de orden nacional e internacional para desarrollar proyectos en el corto y mediano plazo, entre las entidades que estarían cooperando para el desarrollo de I+D+i se encuentran: La Unión Europea, La Universidad de los Andes y el PTB.

Logros en el primer trimestre del Objetivo E

E.1 Fortalecer la capacidad administrativa y de desempeño institucional para garantizar la eficiencia y calidad de los procesos de la entidad

En ejercicio de fortalecer al INM en la gestión y el desempeño de las diferentes políticas del Modelo Integrado de Planeación y Gestión, a través de la planeación estratégica se articularon iniciativas que apuntaran a la implementación del modelo y sus diferentes componentes. En este sentido, durante el primer trimestre el INM avanzó en las siguientes metas:

- Los avances logrados en las tres (3) iniciativas corresponden a las acciones realizadas para socializar y apropiar los valores institucionales, el desarrollo de actividades para el cumplimiento del plan de gestión ambiental, y la ejecución del presupuesto apropiado

E.2. Gestionar de manera eficaz la información con las partes interesadas

- Durante el primer trimestre se están formulando, consultando y retroalimentado los planes de mercadeo y de comunicaciones, así como los términos para el desarrollo de las encuestas de satisfacción y la caracterización de los grupos de valor.